

The Communication Strategy for an intergovernmental research organisation in a new reality of international scientific dialogue: JINR' case study

for Russian please scroll down

Dear colleagues:

every day we all feel the growing importance and power of communication in its various forms. This thesis is true for a scientific organization...especially for our unique international research center. Let's try to make JINR's communication tools -by joint efforts- more efficient, up-to-date and tailored to the needs of key people of the organization: it means of course you. Yes, yes, it is your opinion that is extremely important for the developing of a useful, realistic and ambitious JINR communication strategy.

Therefore, I would ask you to spend your time, energy and answer these 10 questions (maybe with a cup of coffee (or tea).

I sincerely hope for your contribution to our joint work! If you have any questions, please do not hesitate to contact me.

[The Communication Strategy for an intergovernmental research organisation in a new reality of international scientific dialogue: JINR' case study](#)

The results of the survey I would present and discuss with you at the online session "The Communication Strategy for an intergovernmental research organization in a new reality of international scientific dialogue: JINR' case study" as part of the Alushta-2022 Conference program.

Yours sincerely

Irek Suleymanov

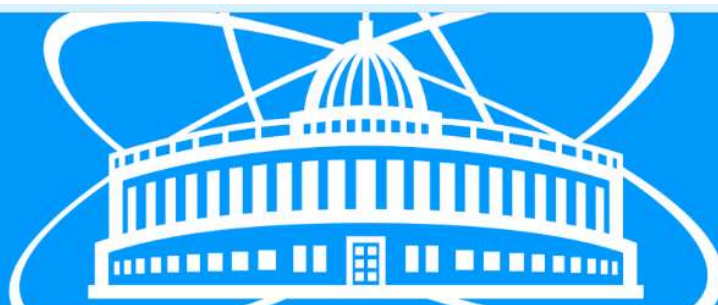
Head of the JINR Coordination Group "Communication Strategy"

INTERNATIONAL INTERGOVERNMENTAL ORGANIZATION
JOINT INSTITUTE FOR NUCLEAR RESEARCH

6 Joliot-Curie St, Dubna
Moscow Region, Russia 141980

Тел.: + 7 496 216 22 09

suleymanov@jinr.int



Стратегия коммуникации межправительственной исследовательской организации в новой реальности международного научного диалога: ОИЯИ

Дорогие коллеги,

все мы ежедневно ощущаем возрастающую значимость и мощь коммуникации в различных ее ипостасях. Этот тезис справедлив и для научной организации... тем более такой особенной как наш международный научный центр.

Давайте попробуем совместными усилиями сделать коммуникационные инструменты ОИЯИ еще более эффективными, современными и скроенными под потребности ключевых лиц организации, а значит, конкретно Вас. Да-да, именно Ваше мнение крайне важно для формирования действенной, реалистичной и смелой коммуникационной стратегии ОИЯИ.

Прошу Вас потратить Ваше время, энергию и, лучше всего, за чашечкой кофе (или чая) ответить на эти 10 вопросов.

Искренне надеюсь на Ваш вклад в нашу совместную работу!

Если у Вас будут вопросы, не медлите - пишите и звоните.

[Стратегия коммуникации межправительственной исследовательской организации в новой реальности международного научного диалога: ОИЯИ](#)

Результаты опроса обсудим на онлайн сессии «The Communication Strategy for an intergovernmental research organisation in a new reality of international scientific dialogue: JINR' case study» в рамках Конференция "Алушта-2022"

Искренне Ваш

Ирек Сулейманов

Руководитель Координационной группы ОИЯИ "Стратегия коммуникации"

С уважением,

Ирек Сулейманов, к.п.н.,

Советник директора ОИЯИ

по вопросам международного сотрудничества

МЕЖДУНАРОДНАЯ МЕЖПРАВИТЕЛЬСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

Объединенный институт ядерных исследований

Тел.: + 7 496 216 22 09

Suleymanov@jinr.int

