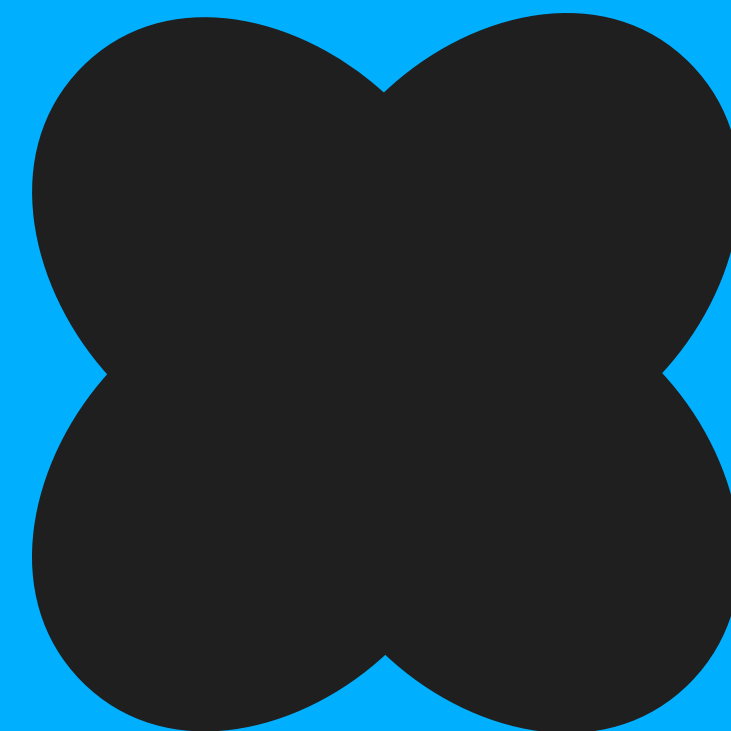
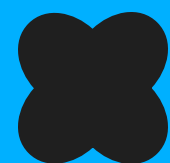


# ПАЛИНДРОМ ФОРТЕ



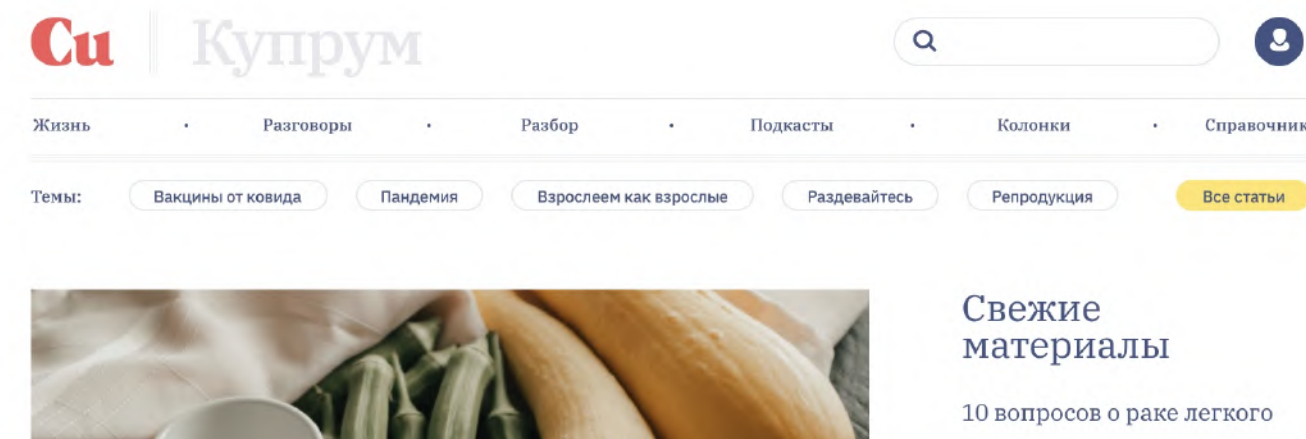
★ ОФИС МЕДИЦИНСКИХ ПРОЕКТОВ «ПАЛИНДРОМА» ★ ОФИС МЕДИЦИНСКИХ ПРОЕКТОВ



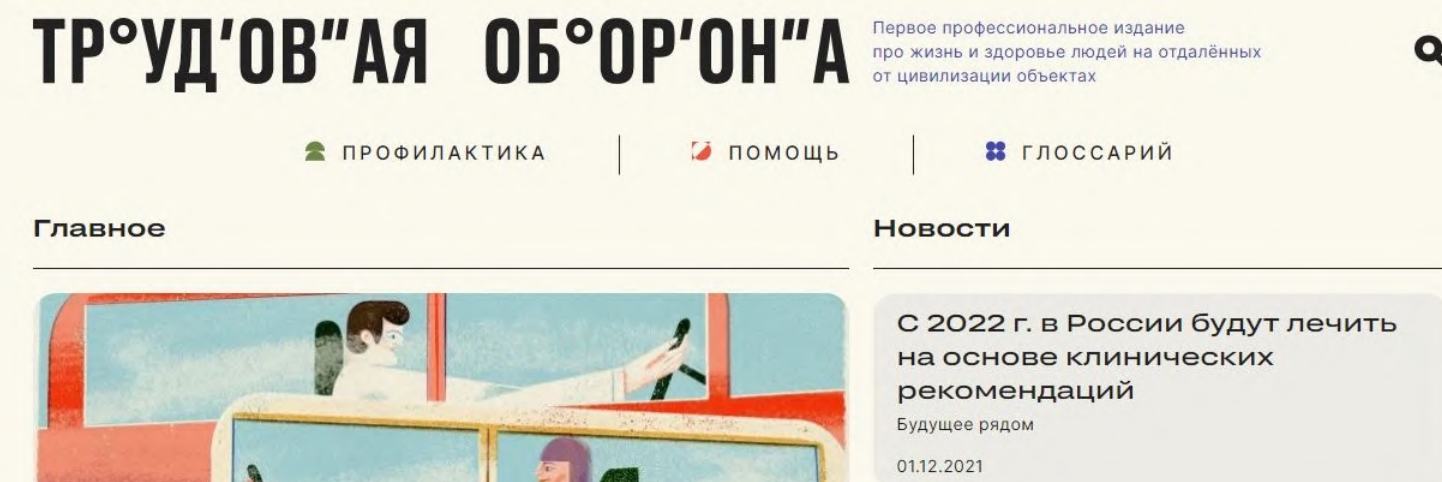
# «Палиндром» и наука

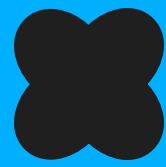
- ✖ Разбираемся в научных статьях. Объясняем материалы и методы, обсуждаем результаты и делаем выводы.
- ✖ Пишем тексты о медицине и самочувствии, науке и технологиях для врачей, учёных и обычных людей.
- ✖ Придумываем, кто, как и зачем будет про это читать.
- ✖ Делаем вокруг серьёзной информации красивый дизайн.
- ✖ Работаем с профессиональными научными коммуникаторами и медицинскими редакторами, которые умеют переводить с научного.
- ✖ Консультируем по медицинской и научной коммуникации.

Сделали лучшее медиа в сфере здравоохранения/фармацевтики (АКМР-2021) для пациентов и врачей.

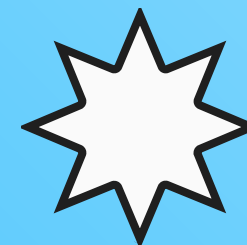
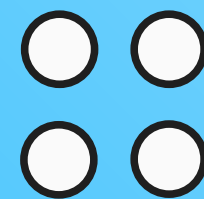


И лучшее медиа в сфере корпоративной социальной ответственности (АКМР-2022) для людей, работающих на отдалённых от цивилизации объектах.





# Палиндром x ОИЯИ





# МТР

Ориентиром по стратегии коммуникации для NISA мы взяли модель управления доверием (managing the trust portfolio).

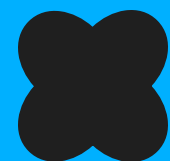
- ○ **Проверенная.** Она показала свою эффективность на международных проектах. В частности, для Брукхэйвенской лаборатории и их происшествия с утечкой трития и ЦЕРНа при подготовке к запуску БАКа.



**Оправданная.** Заполняя матрицу, становится понятно, зачем мы проводим определённую активность.



**Вовлекающая.** Выстраиваем диалог с разными аудиториями. Это привлекает и вызывает доверие.



# Стейкхолдеры



**Государство**



**Местное сообщество**



**Мировое сообщество**



**Научное сообщество**

- ОИЯИ
- Россия
- Мир

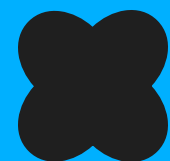


**Общество**

- Школьники
- Студенты
- Мамы
- Широкая общественность



**СМИ**



# Направления



## Отчётность и легитимность

Важная юридическая информация, которая подтверждает легальность и правильность проведения работ. На эти документы можно ссылаться как на достоверные первоисточники.



## Честность и открытость

Обсуждение разных вопросов, участие руководства в коммуникации, предоставление и обновление информации в открытых источниках.



## Компетентность

Может ли организация выполнять ту работу, которая от неё ожидается?

Достижения работников, их признание, примеры сотрудничества.



## Надёжность

Можно ли доверять организации и её сотрудникам уже сейчас?

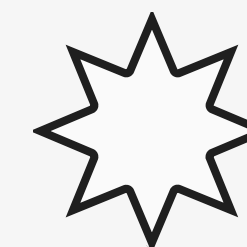
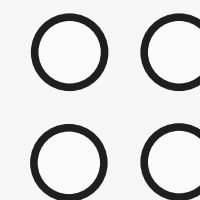
Фокус на прошлом: история взаимоотношений с разными аудиториями.



## Результативность

Достигаются ли запланированные результаты?


О результатах и к чему они приводят: фундаментальные открытия, практическое применение, изменение имиджа организации и государства.




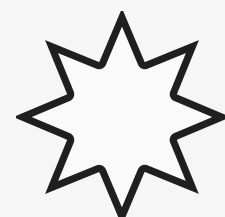
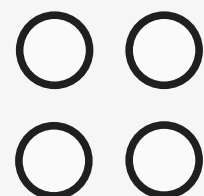
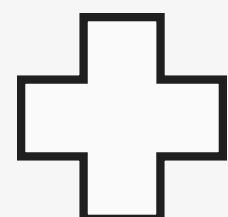


# Государство


## ВАЖНО


 Отчётность и причастность к масштабному событию.

 Знать, кто этим занимается и как идут дела.

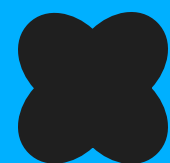


## ОТ НАС

 **Цифровое портфолио.**  
Мы покажем сотрудников, их ответственность (должности, задачи) и достижения (реализованные проекты, статьи, участие в конференциях, их авторитетность).


 **Встречи**, в т. ч. с трансляцией и онлайн: что работа ОИЯИ и создание коллайдера дают городу, региону, стране и миру?

 **Возможность услышать друг друга**




# Научное сообщество

## ИНТЕРЕСНО


 Знать, кто над этим работает.


 Какие результаты.


 Видеть свою причастность.

 Чувствовать себя частью большого сообщества современных мыслителей и двигателей прогресса.

## ОТ НАС

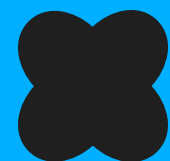
 Интервью, дискуссии, сборники научных трудов с контактной информацией.

 Рассказываем учёным про друг друга. Они видят знакомые лица. Заводят новые знакомства.

 Благодарности причастным и поздравления с профессиональными праздниками для поддержания и укрепления профсообщества.

 Новости и обзоры технических моментов.





# ШКОЛЬНИКИ И СТУДЕНТЫ

ХОТЯТ

✘ Идти к светлому будущему.

✘ Знать, где оно и как туда пойти.

✘ Знать, где оно и как туда пойти.

ОТ НАС

✘ Интервью с героями.  
«Ребята из моей школы/вуза или мои преподаватели работают на передовой науки!»

✘ Советы по учёбе и жизни от тех, кто знает эту жизнь на атомарном уровне.

✘ Научные и творческие конкурсы. Возможность показать своё творчество, чтобы тебя заметили и оценили. Призы в виде мерча, экскурсий, встреч, консультаций.



# Широкая общественность

ХОТЯТ

✘ Развлекаться

✘ С пользой проводить свободное время

✘ Гордиться Родиной

ОТ НАС

✘ Полезные и весёлые спецпроекты (и посмеяться, и подумать):  
игры, викторины, тесты, мемы, твиты.

✘ Крупные форматы для любителей научпопа: лонгриды, комиксы, разборы, истории.



# Местное сообщество

## ХОЧЕТ

Понимать, как ОИЯИ, создание и работа коллайдера влияют на город.

## ОТ НАС

★ Встречи и ответы на вопросы онлайн.

★ Коллайдер закрепит имя города на карте мира. В мире не так много коллайдеров.

★ Дополнительный элемент городской среды: экскурсии, выставки, лектории.



# СМИ

## ХОТЯТ

✘ Знать, что там у них происходит.

✘ Почему это важно и нужно?

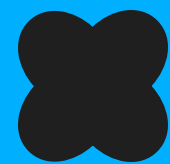
✘ Почему на это нужно обращать внимание?

## ОТ НАС

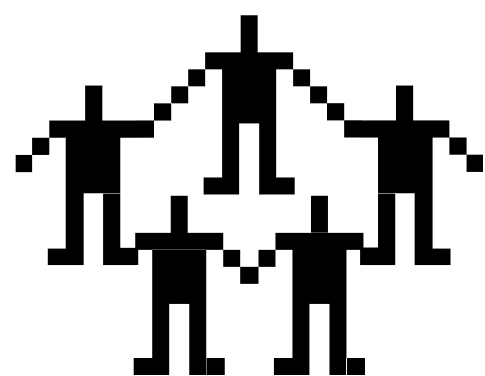
✦ Освещаем майлстоуны для профильных СМИ.

✦ Приземляем майлстоуны на технологичность, уникальность, практическое значение для научно-популярных.

✦ Говорим о значимости и важности происходящего, приводим примеры и понятные аналогии для остальных.

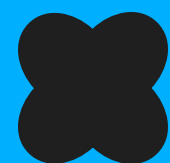


# Мировое сообщество



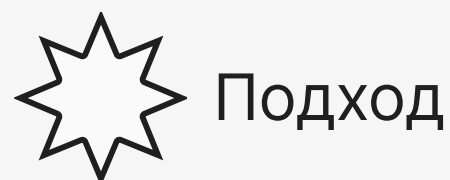
Большая аудитория с разными сегментами. Нужно показывать значение науки в общем и российской науки в частности на разных уровнях.

- ★ Интегрируемся через совместный опыт исследований, обмен идеями и кадрами, и дружбу во имя будущего.
- ★ Рассказываем про наш подход, нашу научную школу. Международное влияние на неё и наше влияние на мировую науку.
- ★ Проводим параллели между фундаментальной и прикладной наукой.
- ★ Круглые столы, конференции, сравнения процессов, интервью и воспоминания. Вовлекаем знакомых научных инфлюенсерами.



# Мировое сообщество

Большая аудитория с разными сегментами. Нужно показывать значение науки в общем и российской науки в частности на разных уровнях.



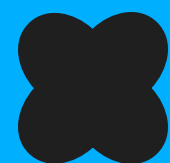
Подход

- Интегрируемся через совместный опыт исследований, обмен идеями и кадрами, и дружбу во имя будущего.
- Рассказываем про наш подход, нашу научную школу. Международное влияние на неё и наше влияние на мировую науку.
- Проводим параллели между фундаментальной и прикладной наукой.



Форматы

- Круглые столы, конференции, сравнения процессов, интервью и воспоминания. Вовлекаем знакомых научных инфлюенсеров.
- Блог про коллаидеры, как проекты, для которых необходимо мировое сотрудничество.
- Рассылки с мыслями выдающихся учёных современности
- Короткие видео формата «[Наука за минуту](#)»



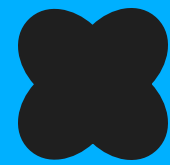
# Планы мероприятий

## ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НАУКИ КАК ТАКОВОЙ

## ПО МАЙЛСТОУНАМ

Проекты и тактики, не зависящие от мероприятий в рамках запуска NICA						
Государство			Портфолио работников (должности, образование, компетенции, научные публикации и т. д.).			Встреча с трансляцией: что создание коллайдера даёт городу, региону, стране и миру?
Научное сообщество	Россия		Проверяем известность учёных: кто рок-звезда среди сотрудников ОИЯИ.			
	Мир	Сравнение мировых практик менеджмента фундаментальных научных	Чек-лист. Отличия NICA от других коллайдеров.	Лонгрид-благодарность: кто помогал создавать коллайдер.	Рассылка поздравления с профессиональными праздниками и ключевыми	

Проекты и тактики, связанные с мероприятиями по запуску NICA					
	Каталог документации по проекту.				
		Колонка в профильных СМИ, например раздел NICA на N+1	Онлайн-дискуссии о возникавших проблемах и путях их решения.		Разборы. Перевод результатов с научного на людской, поиски лучших аналогий и сравнений.
	Лекция о менеджменте проекта NICA.	Цикл обзоров на нишевые предприятия, которые изготавливают элементы для коллайдера.	Лонгрид-благодарность: кто помогал создавать коллайдер (на конкретных этапах).		



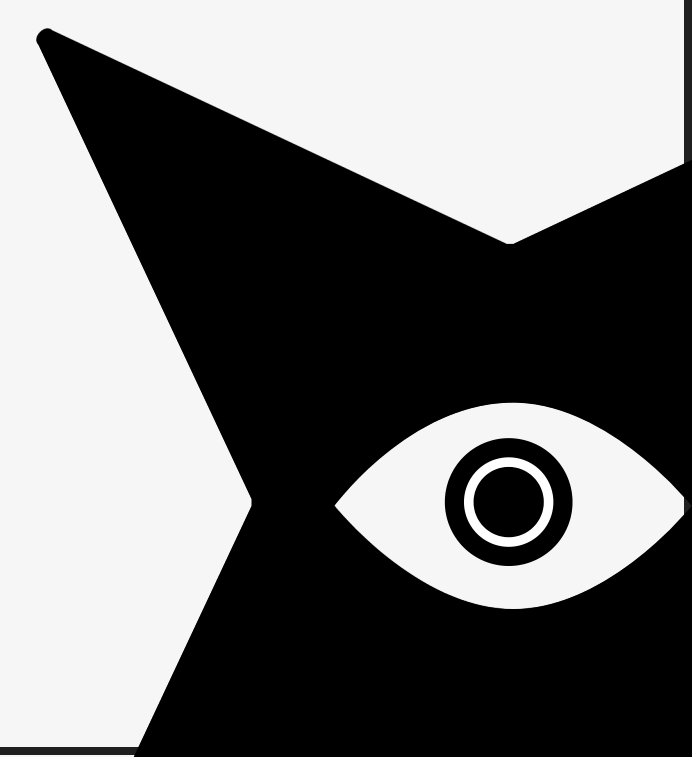
# Риски

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

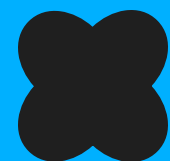
- ★ оптимизация,
- поломки,
- ✦ новые решения,
- ✘ может пострадать тайминг проекта.

## ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ

- ★ личные проблемы сотрудников,
- конфликт приоритетов,
- ✦ СВЯЗЬ И ЛОГИСТИКА.

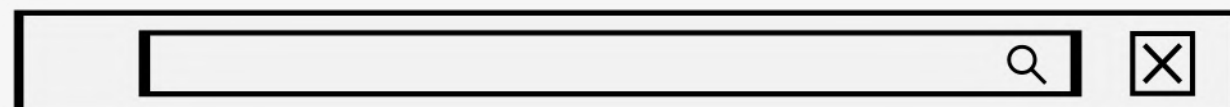






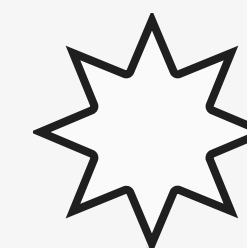
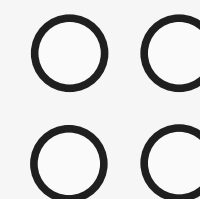
# Метафора

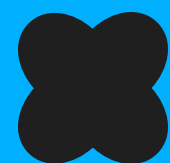
Что общего между московским метро в час пик и коллайдером NICA?



Мы создаём самую плотную материю.

Научно доказываем, что можно быть ещё ближе, начинаем с наночастиц, а дальше — наука, нации, фундаментальное и прикладное, настоящее и будущее.





# Команда

## ★ Лизвета Дубовик

- Руководитель направления медицинских и научных проектов.
- Руководила направлением стратегических коммуникаций в [Фонде профилактики рака](#).
- И медицинской редакцией в «Севергрупп Медицина».
- Лучший издатель корпоративных медиа (АКМР-2022).

## ★ Ольга Терещенко

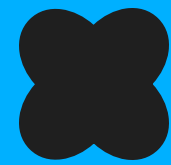
- Медицинский редактор.
- 8 лет работала врачом.
- Была шеф-редактором [provrach](#) «Акцион Медицина».
- Сейчас редактирует «Трудовую оборону», блог для «Сбер Еаптеки» и контент телеграм-бота для Sanofi.

## ★ Марианна Мирзоян

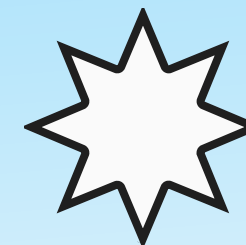
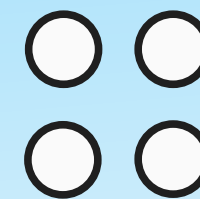
- Журналист.
- Была медицинским редактором проектов «Лекарства для жизни» и «Активный возраст», телеграм-канала «Намочи манту» и нативного отдела «Медузы».
- Главный редактор «Трудовой обороны».

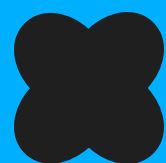
## ★ Андрей Матвиенко

- Научный коммуникатор.
- Биолог, эколог.
- Занимался наукой в ЗИН РАН и ИНОЗ РАН.
- Преподавал биологию и спецкурсы в ЛНМО.
- Работал с фондом «Время науки».

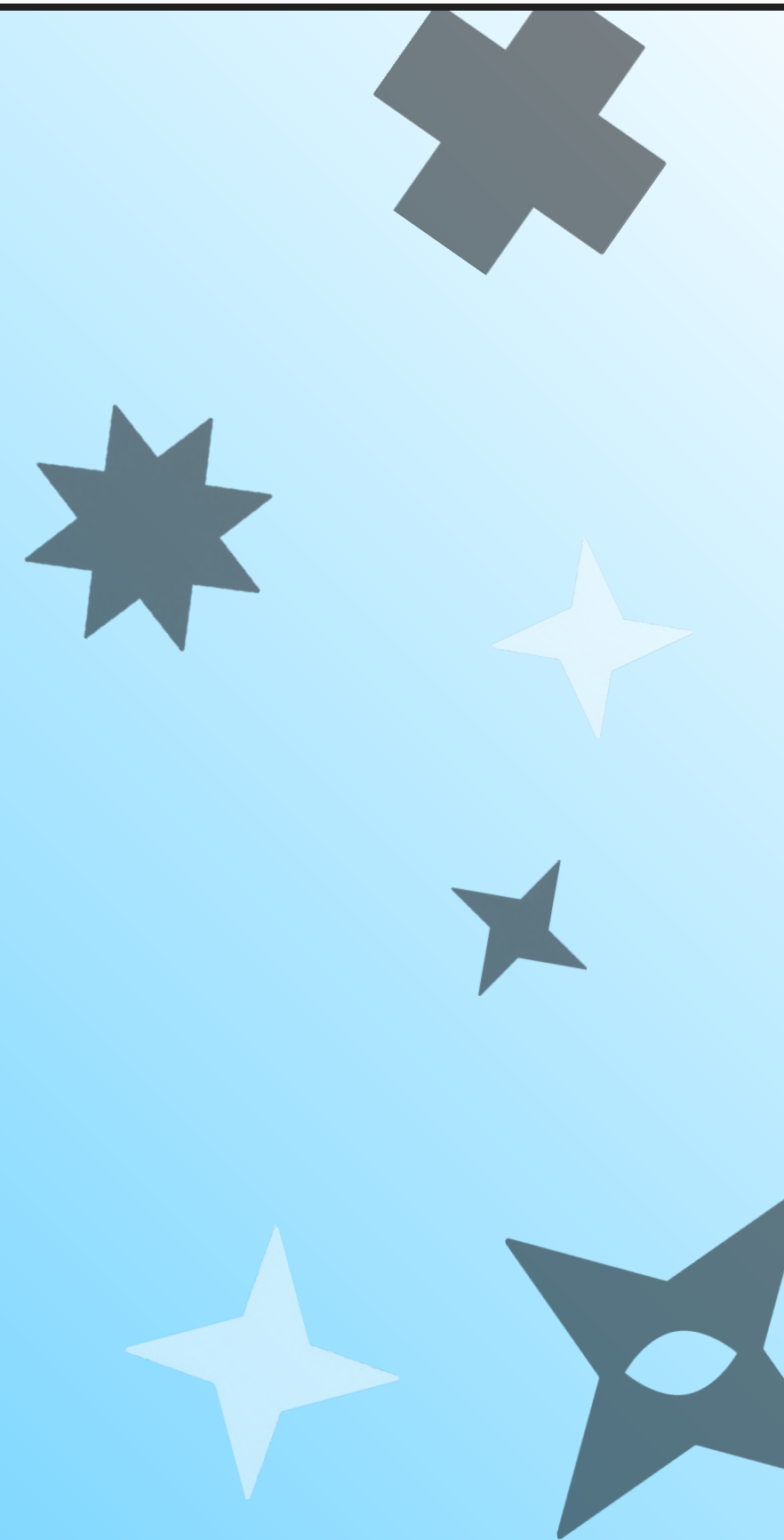


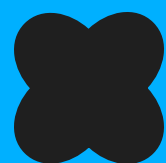
Умеем создавать проекты, которые будут  
интересны и исследователям, и широкой  
аудитории





# МЕДИА





# Купрум

Журнал компании «Севергрупп Медицина»

Доказательная медицина, про которую читают больше пяти человек. [Пишем](#) о здоровье и качестве жизни с научной точки зрения, дружим с врачами и учёными, проверяем факты и всё рассказываем вам.

ЖИЗНЬ

РАЗГОВОРЫ

ПОДКАСТЫ

РАЗБОР

СПРАВОЧНИК



Купрум



Жизнь · Разговоры · Разбор · Подкасты · Колонки · Справочник

Темы: [Вакцины от ковида](#) [Пандемия](#) [Взрослеем как взрослые](#) [Раздевайтесь](#) [Репродукция](#) [Все статьи](#)



Жизнь

## В каких странах больше всего людей с ожирением

Еда · 12 января 2022

Выбор редакции

## Прививка от короны



### Свежие материалы

Что известно об «омикроне» спустя месяц после его появ...

800 просмотров

Пандемия · 20 декабря 2021

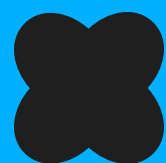
Безопасно ли пить кофе без кофеина

Питание · 11 января 2022

Каким врачам пора показаться в 30 лет

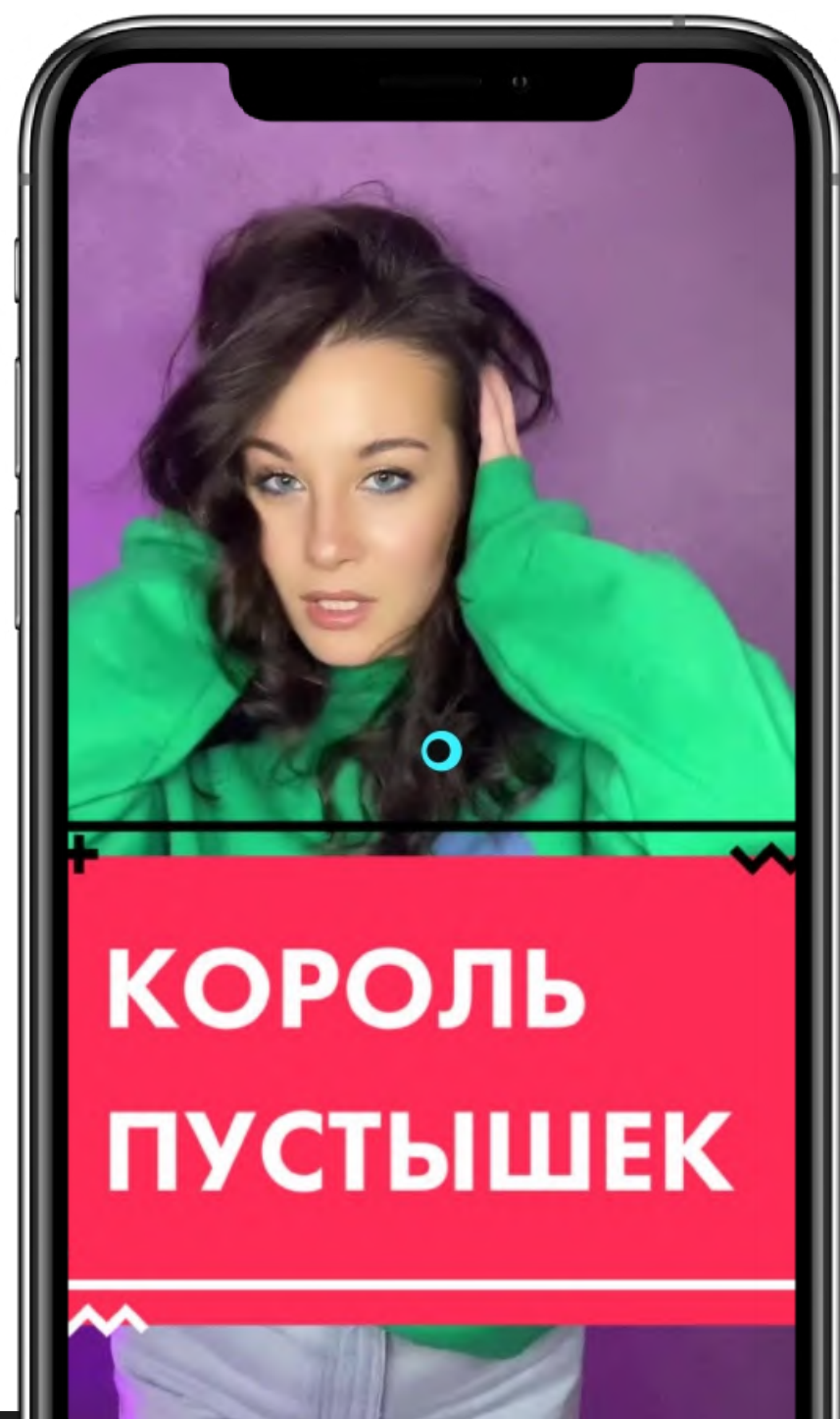
Поликлиника · 11 января 2022

[Больше такого](#) →



# Купрум

## КАК ЭТО ВЫГЛЯДИТ



<p>купрум</p> <p>Правда ли, что из-за прививки <b>сбивается</b> менструальный цикл?</p> <p>Cu</p>	<p>Как вы <b>справляетесь</b> с желанием поесть <b>перед сном</b>?</p> <p>Cu</p>	<p>купрум</p> <p>Тест на <b>IQ</b> говорит, что я <b>тупой</b>. Верить?</p> <p>Cu</p>
---	--	---

>360К

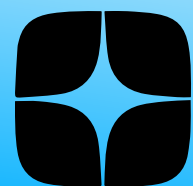
уников в месяц

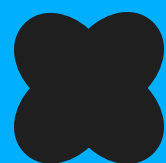
>310К

подписчиков на всех платформах

>4,2М

суммарный охват в месяц

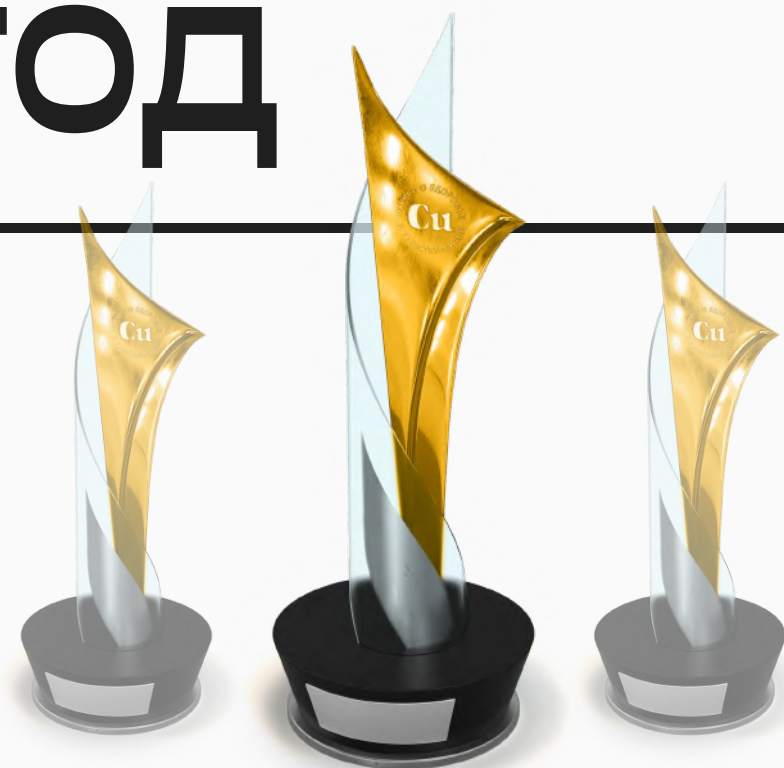




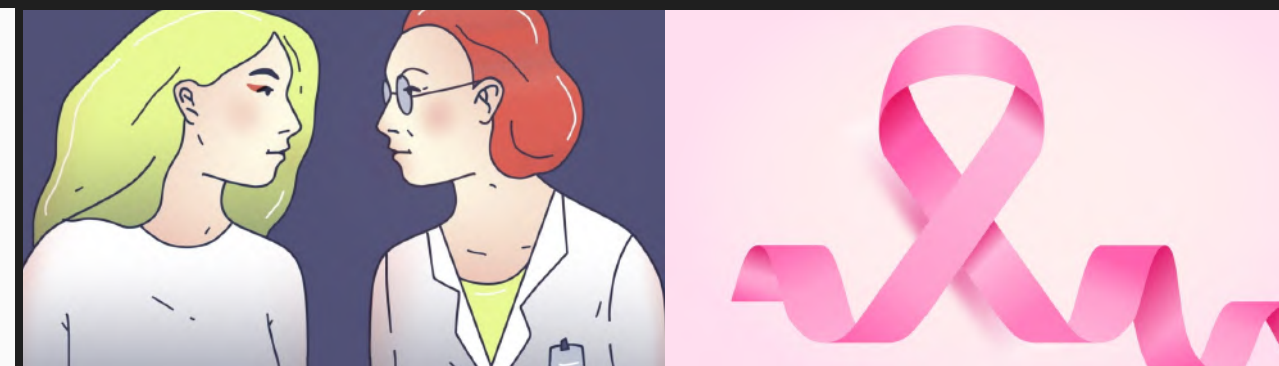
# Купрум за год

270 000+

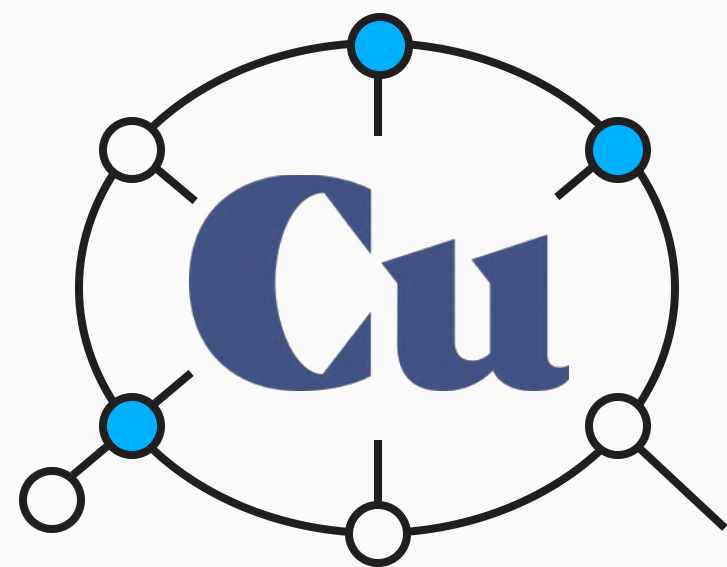
Подписчиков в социальных сетях



Лучшее корпоративное медиа о здоровье по версии премии АКМР и TagLine



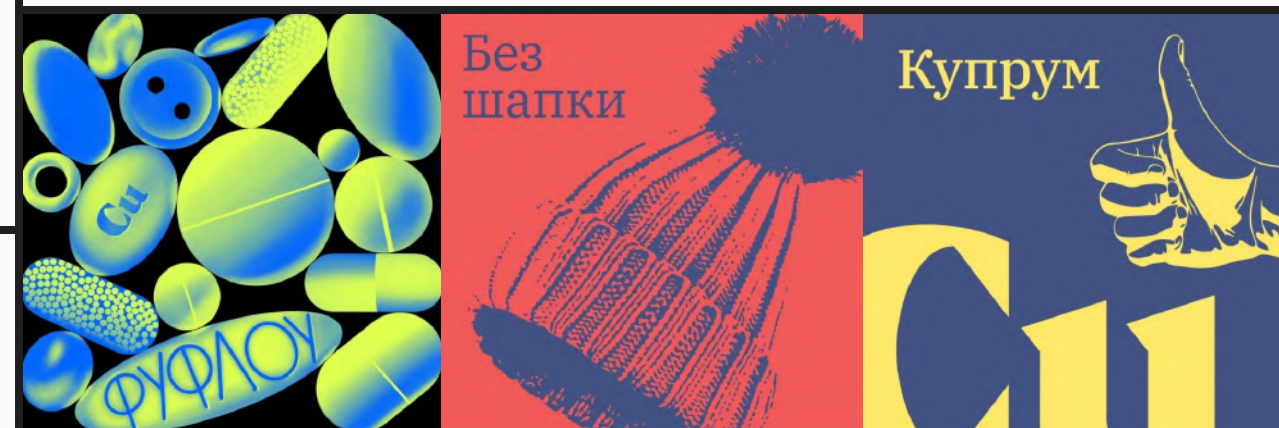
Запустили несколько спецпроектов так, что о Купруме заговорили все



Создали экосистему вокруг медиа

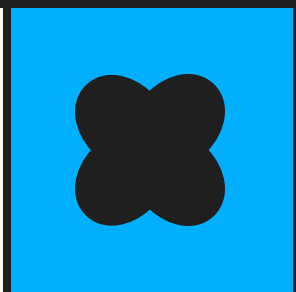
500 000

Человек в месяц приводим к себе почитать о здоровье



Попали во все топы с подкастами про здоровье





# Экосистема Купрума

Таргетинг на привлечение подписчиков



Переходы из SMM-активностей

Социальные сети с потенциалом привлечения трафика на сайт



Прямые переходы / SEO

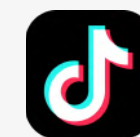


Сайт «Купрум»

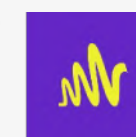
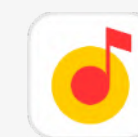


Яндекс  Кью

Площадки касания с аудиторией



TikTok



Подкасты







# Трудовая оборона

Проект для Центра корпоративной медицины

Первое профессиональное [издание](#) про жизнь людей на отдалённых от цивилизации объектах. Для тех, кто работает в море, на Севере, в космосе, в степи и в горах.

ПРОФИЛАКТИКА

ГЛОССАРИЙ

ПОМОЩЬ

## ТР°УД°ОВ°АЯ ОБ°ОР°ОН°А

Первое профессиональное издание про жизнь и здоровье людей на отдалённых от цивилизации объектах

ПРОФИЛАКТИКА

ПОМОЩЬ

ГЛОССАРИЙ

Главное

Новости



### Преимущества медосмотров на местах

Вариант для удалённых объектов

профилактика

Учёные нашли связь между загрязнением воздуха и деменцией

02.02.2022

В США и Европе обновили рекомендации по ношению масок

Респираторы оказались предпочтительнее

28.01.2022

Новые варианты COVID-19 и не только могут быть обнаружены в канализации

24.01.2022

[смотреть ещё](#)



Что такое насилие и домогательства на работе

Есть ли проблема?



Чем занимается промышленная гигиена и кому она нужна?

Не только о чистоте



Почему статистика по производственным травмам такая неточная

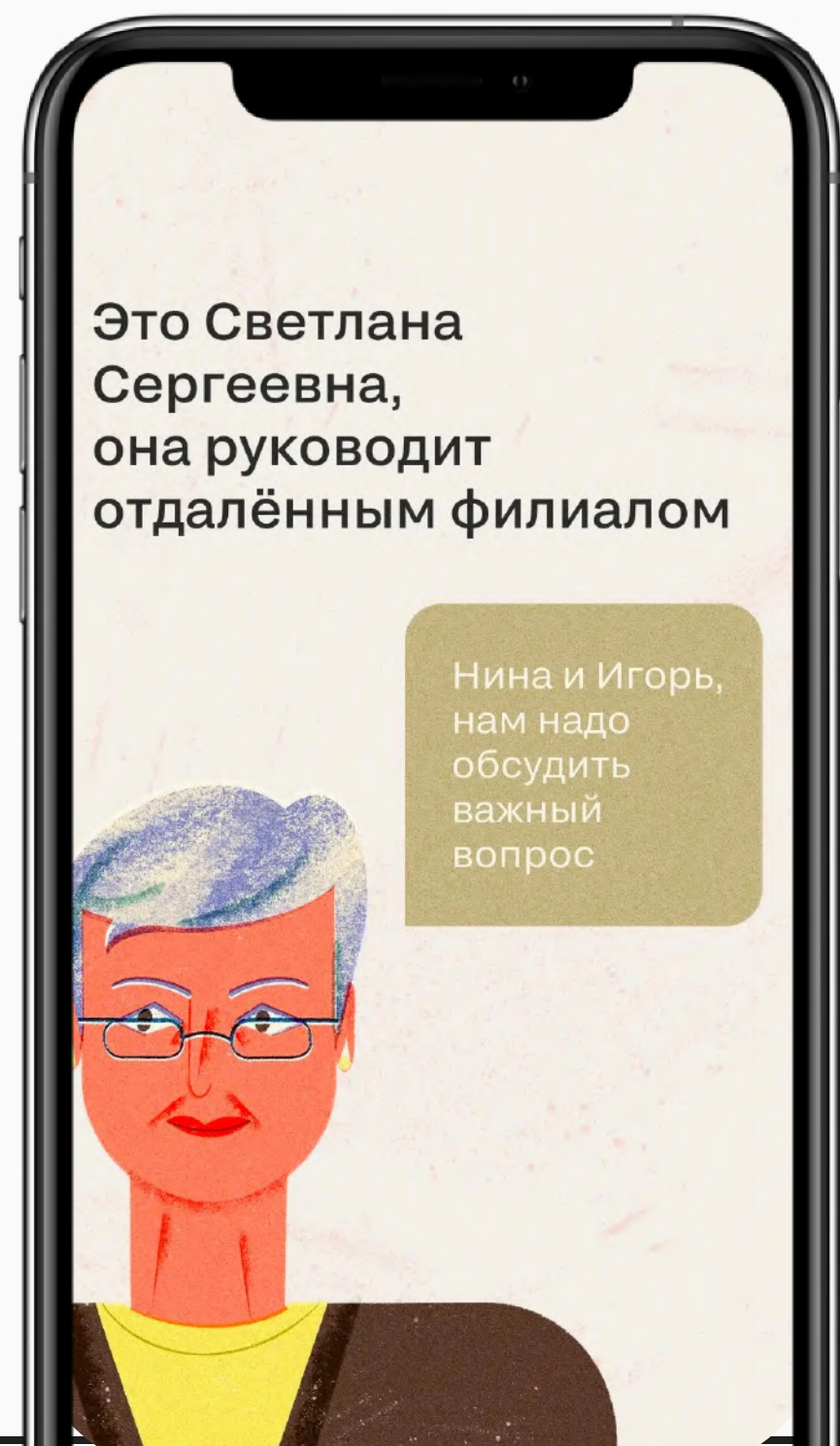
Небольшое редакционное расследование





# ТО

## КАК ЭТО ВЫГЛЯДИТ



>7К

уников в месяц

>3К

подписчиков на всех платформах

>43К

суммарный охват в месяц

Показатели за пять месяцев работы



# Код

медиа Яндекс.Практикума

Журнал про программирование без снобизма, который читают настоящие люди, а не роботы. Что? Да!

ЭТО КАК

ЖЕЛЕЗО

ЧТО КАК

ЖИЗНЬ

БЭК

МАТЕША

ФРОНТ

АХАХ



- Это как
- Это баг
- Как решить
- Не стыдно
- Что как
- Ахах
- Золотой фонд
- Фронт
- Бэк
- Матеша
- Железо



ОГРАММИРОВАНИИ. КОД — ЖУРНАЛ ЯНДЕКС ПРАКТИКУМА О ТЕХНОЛОГИЯХ И ПРОГР



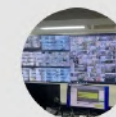
Вы все ещё в 2020-м?  
Я вас понимаю

easy ахах

Новости

Лучшее

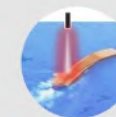
Нейросеть помогает предотвращать самоубийства  
23 декабря 2021



Российские учёные создали новый метод распознавания видео  
22 декабря 2021



Создали роботизированную плёнку для очистки открытых вод  
21 декабря 2021



Как быстро и эффективно отвечать коллегам «Давайте после»



# Код

## КАК ЭТО ВЫГЛЯДИТ

ахах

Расскажите в комментариях о баге, который вы превратили в фичу

**КОД** журнал Яндекс Практикума

7 статей для тех, кто хочет вспомнить математику

Задача про странную скорость

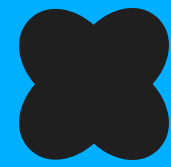
Как CRM следит за людьми

Как работает умный дом

**>260К**  
уников в месяц

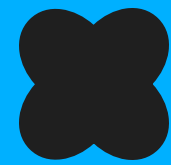
**>300К**  
подписчиков на всех платформах

**>4М**  
суммарный охват в месяц



# ТЕХ/АТОМ





# МЕДИАЗАВТРА[К]

нескучные открытые эфиры о медиа

от Росэнергоатома

## Зачем

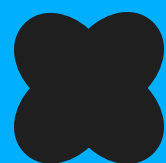
- ★ Заявить о Росэнергоатоме в медийном сообществе

Серия утренних эфиров с топовыми представителями медиасообщества.

**5** вдохновляющих эфиров

**20+** огненных гостей

**3** сумасшедших ведущих



# Что сделали

## ★ Подготовка

Придумали концепции проекта и каждого эфира, разработали фирстиль, собрали в одном месте топовых медийщиков.

## ★ Запуск

Продвинули проект, режиссировали, модерировали эфир и чаты, делились постами в моменте и поддерживали после.

День 1. СЛОЖНОСТИ

День 2. ДЕНЬГИ

День 3. КАЧЕСТВО

День 4. ВНИМАНИЕ

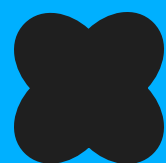
День 5. БУДУЩЕЕ

Одна из проблем крупных консервативных компаний с длинной историей – «ловушка времени». А сам статус компании не предполагает экспериментов. Получается, что организация PR-мероприятий, выставок, конференций – это чаще всего дорого, громоздко и не совсем современно.

Наш главный совет коллегам из PR-отделов больших компаний – не бойтесь экспериментировать, переступайте через страхи и сомнения. Новый и недорогой формат, актуальная и смелая повестка, без дорогих и олдскульных ведущих а-ля Дмитрий Губерниев с «Матч ТВ» – и вот вы делаете самое модное мероприятие года, становитесь известными в среде нового поколения журналистов и блогеров, а компания играет красками привлекательного, продвинутого и хайпового сообщества.

Гоу экспериментировать!

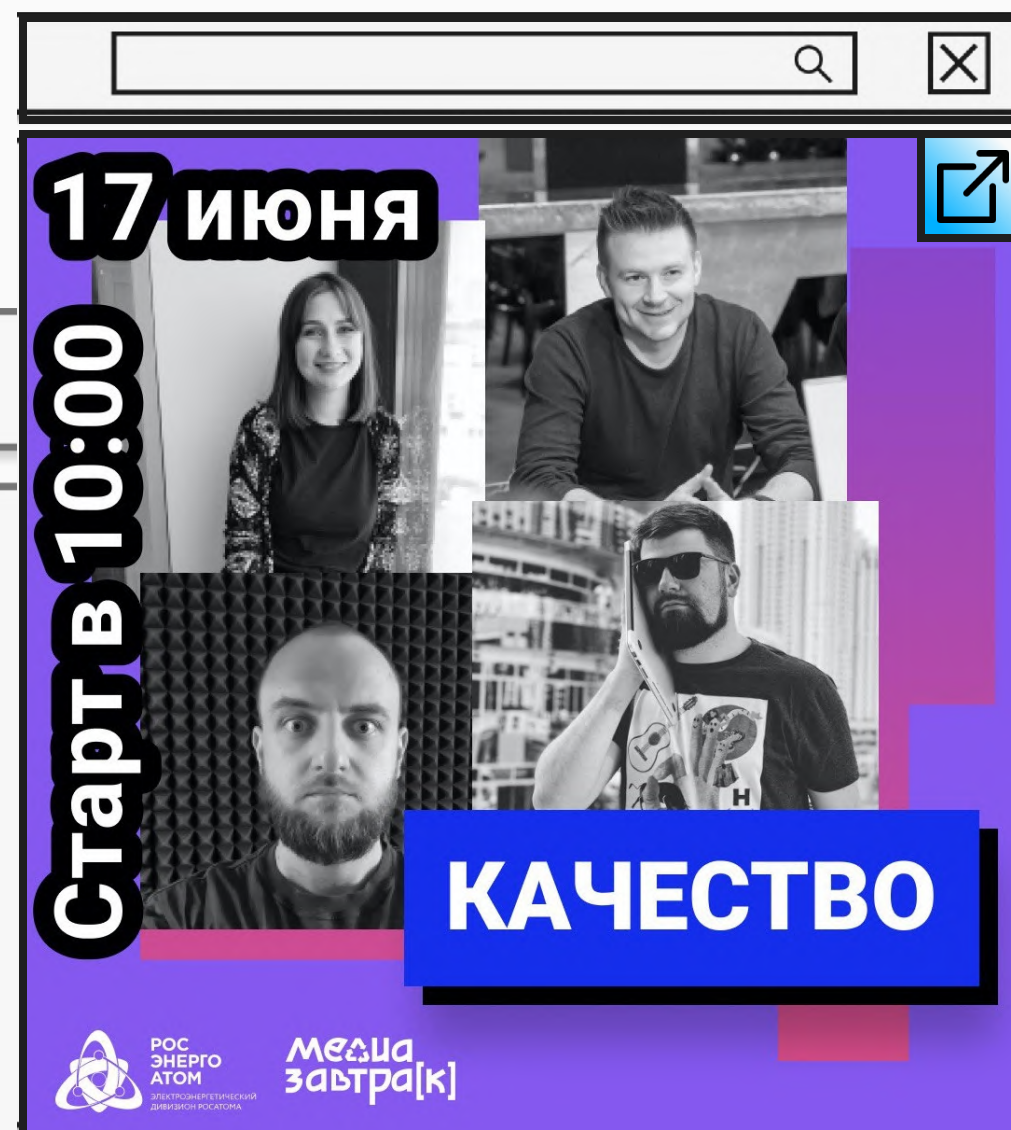
**Андрей Тимонов**  
директор департамента коммуникаций в  
«Росэнергоатоме»



# Как это выглядело

## Промоушен

Анонсы проекта и эфиров



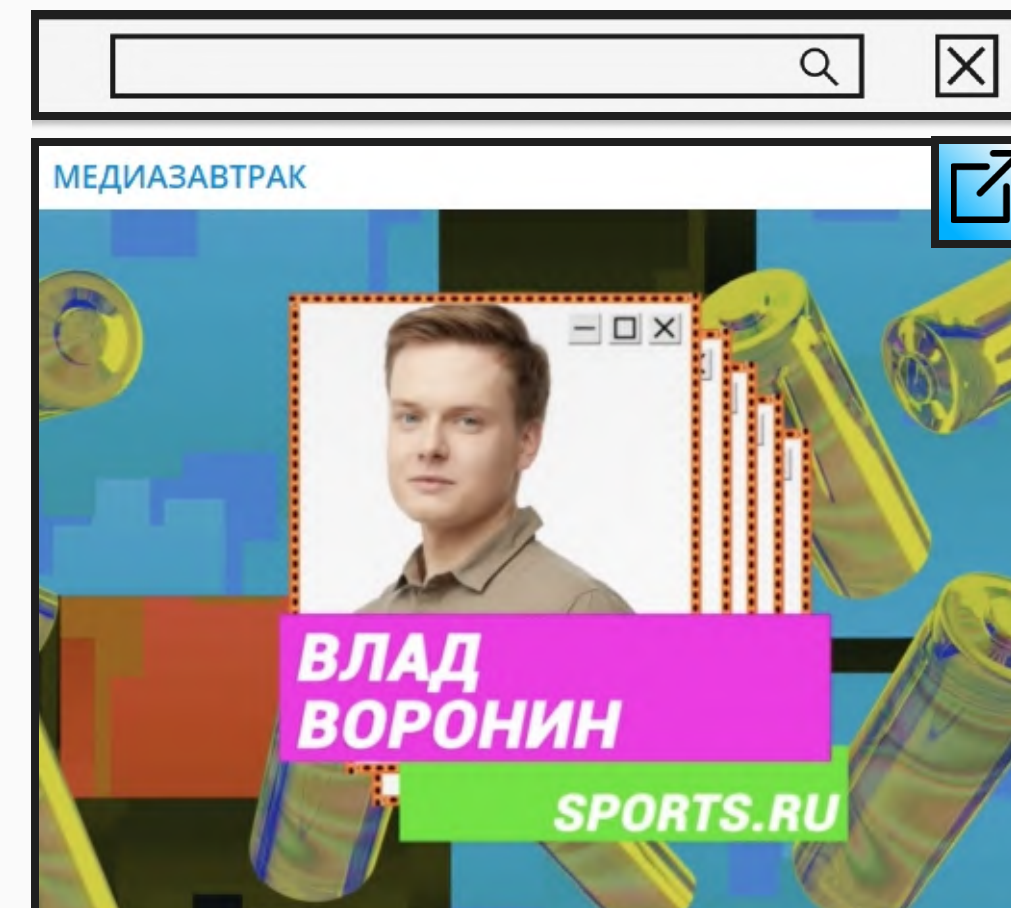
## Эфир

Графика эфира



## Постпромоушен

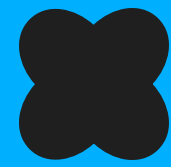
Материалы проекта



Влад Воронин, шеф-редактор [Sports.ru](https://www.sports.ru) -- о работе спортивных редакций во времена, когда в шоке вообще все:

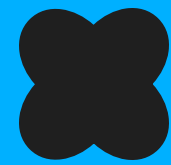
«Мы привыкли, что виды спорта выключаются постепенно. А тут отключилось параллельно всё, и мы никогда не оказывались в таких обстоятельствах. Наш трафик просел на 30-35%. Нашей задачей было сохранить редакционку по части текстов. У нас есть установка, что мы, конечно, смотрим за повесткой,





# СПЕЦПРОЕКТЫ



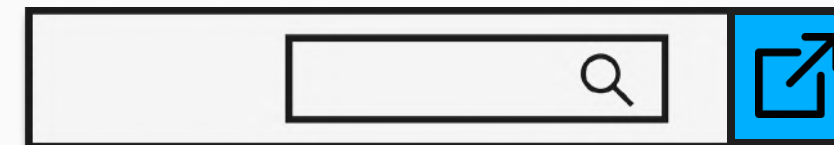


# Avito.tech

Продуктовые кейсы для [блога Avito.tech](#) на Хабре.

## Зачем

- ★ Поделиться опытом разработчиков Авито, рассказать о новых решениях.



Хабр

Hell\_Knight 23 марта в 13:17

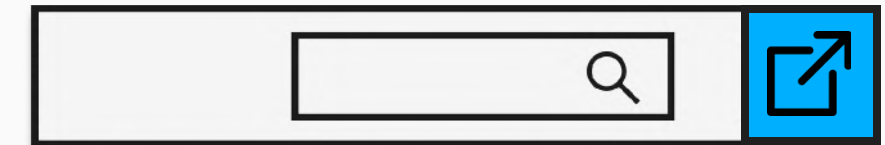
### Эволюция архитектуры Авито, или Как мы монолит в Kubernetes затолкали

Блог компании Авито,  
Серверное администрирование\*, Микросервисы\*,  
Kubernetes\*

Всем привет, я Александр Данковцев, lead engineer команды Antimonolith. Как можно догадаться, в Авито я занимаюсь распилом монолита.

В прошлой статье я рассказывал [про наш CI/CD](#). Сегодня речь пойдёт о процессе миграции монолита в Kubernetes и сопутствующих ему проблемах. Я разберу, как мы эти проблемы решали и к чему в итоге пришли.

+18 8.5K 48



Хабр

AVAsmakov 16 февраля в 12:46

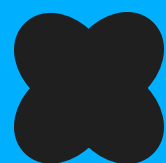
### Мутационное тестирование: опыт внедрения на 1500 сервисов

Блог компании Авито, Тестирование IT-систем\*,  
Программирование\*, Тестирование веб-сервисов\*

Привет, Хабр! Меня зовут Александр, я разработчик в юните, который является центром экспертизы по качеству в Авито. Мы помогаем командам с внедрением эффективных и современных подходов тестирования, а также разрабатываем инструменты для тестирования и управления качеством.

В этой статье я расскажу про мутационное тестирование:

+17 4.5K 30



# Код & Selectel


Серия имиджевых постов для [Selectel](#) — поставщика ИТ-решений для бизнеса.

## Зачем

- ★ Рассказать о компании и её решениях так, чтобы читатели «Кода» захотели работать в Selectel.



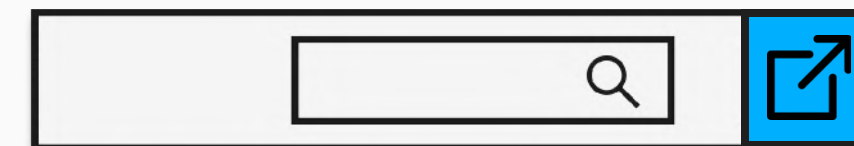
**КОД** журнал  
Яндекс Практикума




01.04.2022 easy это как

Selectel: как работает российский провайдер инфраструктуры и облаков

Чем занимается инфраструктурный провайдер, можно ли в него устроиться и как там с импортозамещением



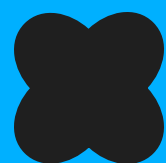
**КОД** журнал  
Яндекс Практикума



29.04.2022 easy это как

Карьера в Selectel: приходите строить большие российские облака

Кто нужен, чтобы развивать российскую ИТ-инфраструктуру

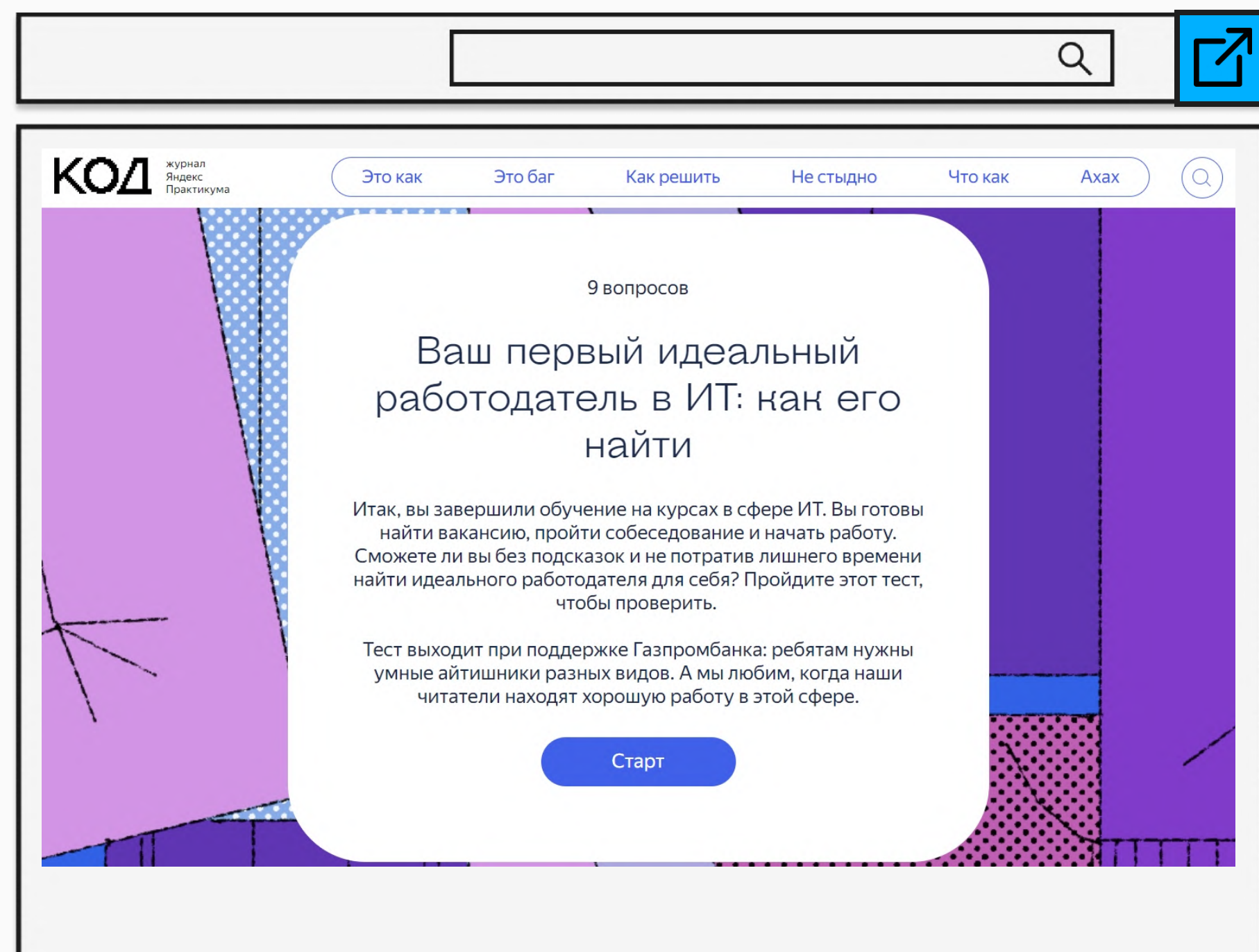


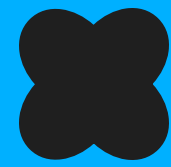
# Код & Газпромбанк

Серия игровых тестов  
для джуниор-разработчиков.

## Зачем

- ★ Повысить узнаваемость ИТ-направления Газпромбанка, привлечь новые кадры.
- Сложный тест для джунов: посмотреть на себя со стороны работодателя
- Ваши первые 100 дней на Junior-позиции: как показать себя с лучшей стороны
- Джуниор в ИТ: первые трудности на рабочем месте



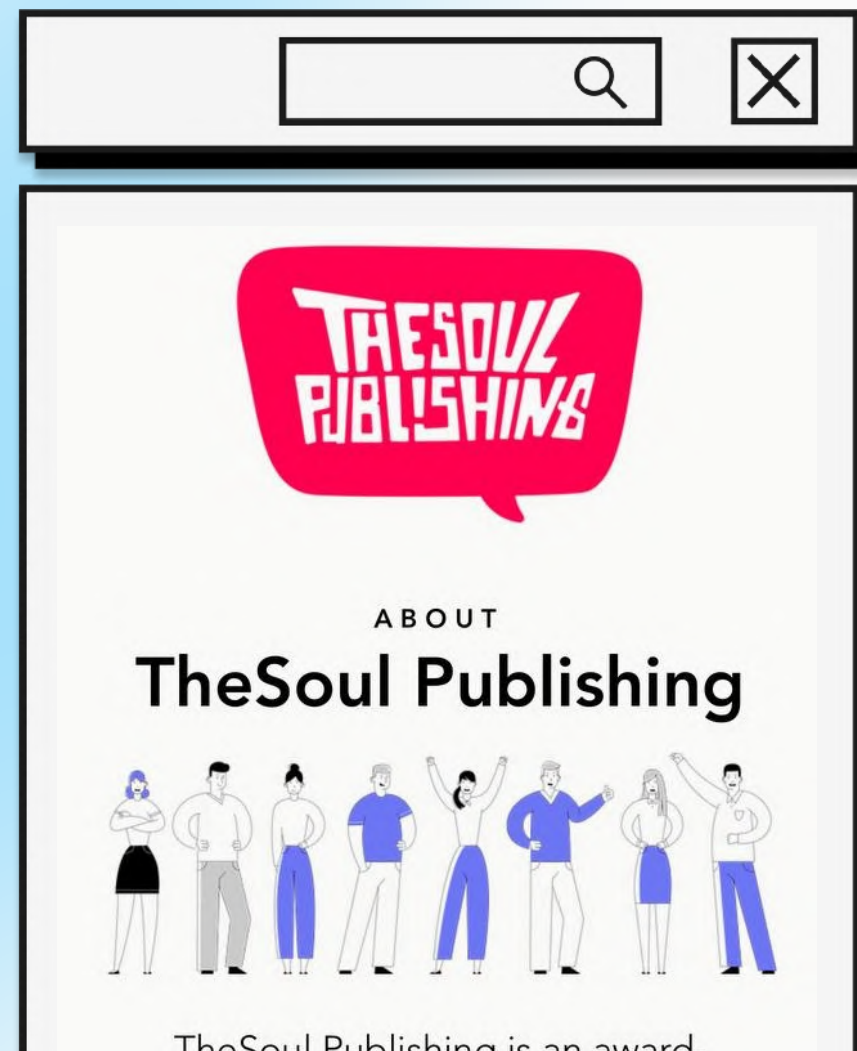


# TheSoul Publishing

Серия постов для социальных сетей [независимой цифровой студии.](#)

## ★ Зачем

Укрепить  
эйчар-бренд



# Adarty

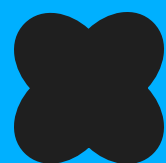
Сопровождение блога Adarty, [сервиса](#) для сервиса монетизации мобильных приложений.

## ★ Зачем

Нарастить аудиторию блога.

## ★ Решение

Придумали новые рубрики и визуальный язык, разработали систему продвижения и аналитики. Будем писать по 4 материала на английском языке в месяц.



# А ещё

## Наши невидимые границы

Совместный [спецпроект](#) онлайн-сервиса психотерапии Zigmund.Online и косметического бренда Biotherm.

Лендинг

## Огни добра

Благотворительная [акция](#) Страхового дома ВСК и фонда «Арифметика добра».

Лендинг

## Психология решает

Коллаборация Zigmund.Online и журнала «Кинжал»: серия [статей](#), сторис и постов.

Контент

## Чемпионы 11.11

Онлайн-церемония награждения продавцов AliExpress. [Запись трансляции.](#)

Трансляция

## Альфа Центавра

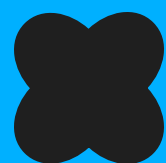
Финансовые предсказания в приложении Альфа-Банка. [О спецпроекте.](#)

Внутри продукта

## 100 000 денежных призов

Новогодняя игра в приложении Альфа-Банка. [О спецпроекте.](#)

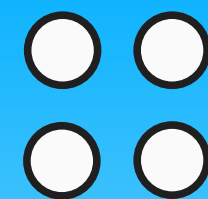
Внутри продукта



# Мы готовы быть полезными и много работать



запустить бренд-медиа  
под направление или  
для всей организации

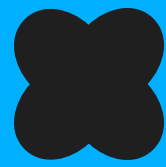


проконсультировать по вопросам  
научной коммуникации, работы  
бренд-медиа и контент-  
маркетинга в ядерной физике



настроить контент-  
маркетинг для отдельного  
продукта или направления

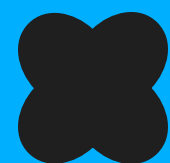




# О КОМАНДЕ







# Лизавета Дубовик

ДИРЕКТОР МЕДИЦИНСКОГО  
НАПРАВЛЕНИЯ

## ОБРАЗОВАНИЕ

- ✘ Магистерская степень по научной коммуникации с диссертацией по доверию в медицине (**Университет ИТМО**)

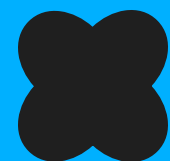
## ОПЫТ РАБОТЫ

- ✘ Руководитель направления стратегических коммуникаций в [Фонде профилактики рака](#) (сейчас Фонд медицинских решений)
- ✘ Руководитель медицинской редакции в «Севергрупп-Медицина»

## ПРОЕКТЫ

- ✘ [Купрум](#) — **главный редактор** с первого дня существования издания
- ✘ [Качество жизни](#) (блог клиники Скандинавия) — **ответственный за контент**
- ✘ [Без шапки](#) (подкаст про здоровье с большой аудиторией) — **создатель**
- ✘ [Профилактика.Медиа](#) (блог для пациентов и врачей в онкологии с Proba Award) — **создатель и куратор** проекта





# Кто делает КБ Палиндром?



**Родион Скрябин**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

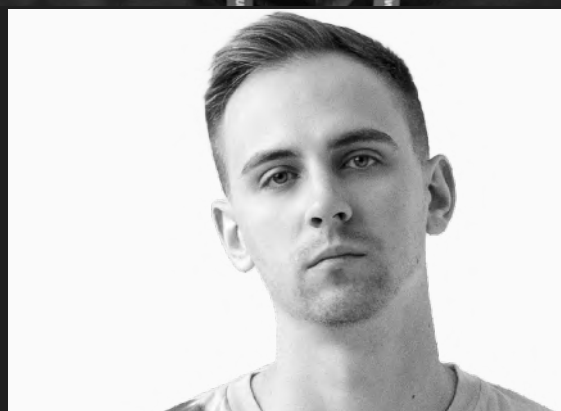
Первым видит возможности и ведёт к ним компанию. Под его руководством все делают чуть больше, чем возможно.



**Павел Федоров**

ПРОДАКШЕН-ДИРЕКТОР

Доводит до конца проекты, о которых вы ещё не подумали.



**Вова Мельников**

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ДИСТРИБУЦИИ



**Юлия Конышева**

ПРОДЖЕКТ-ДИРЕКТОР



**Лиза Дубовик**

ДИРЕКТОР МЕДИЦИНСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ



**Таня Мухортых**

АРТ-ДИРЕКТОР