

Стратегия коммуникации запуска Ники

В документе собраны ключевые вводные модели коммуникации, которую предлагается взять за основу стратегии, и канва для старта работ по коммуникации запуска коллайдера NICA.

Модель управления доверием (МТР)

[Модель управления доверием](#) (МТР) появилась как решение инцидента с утечкой трития в Брукхэйвенской лаборатории. Изначальные действия руководства и коммуникаторов лаборатории привели к эскалации конфликта с местным сообществом и федеральными властями, что лишило исследователей госфинансирования. Новая команда сформировала антикризисный план коммуникации, который впоследствии стал эталоном для научной коммуникации не только в кризисные моменты, но и при решении глобальных задач коммуникации. Высокую эффективность эта модель зарекомендовала в работе центров фундаментальный исследований. Так, на нее опирались коммуникаторы ЦЕРНа при запуске БАК.

Ключевая идея — работа по пять направлениям и сбор в так называемое “портфолио доверия” практик и тактик по всем пяти корзинкам:

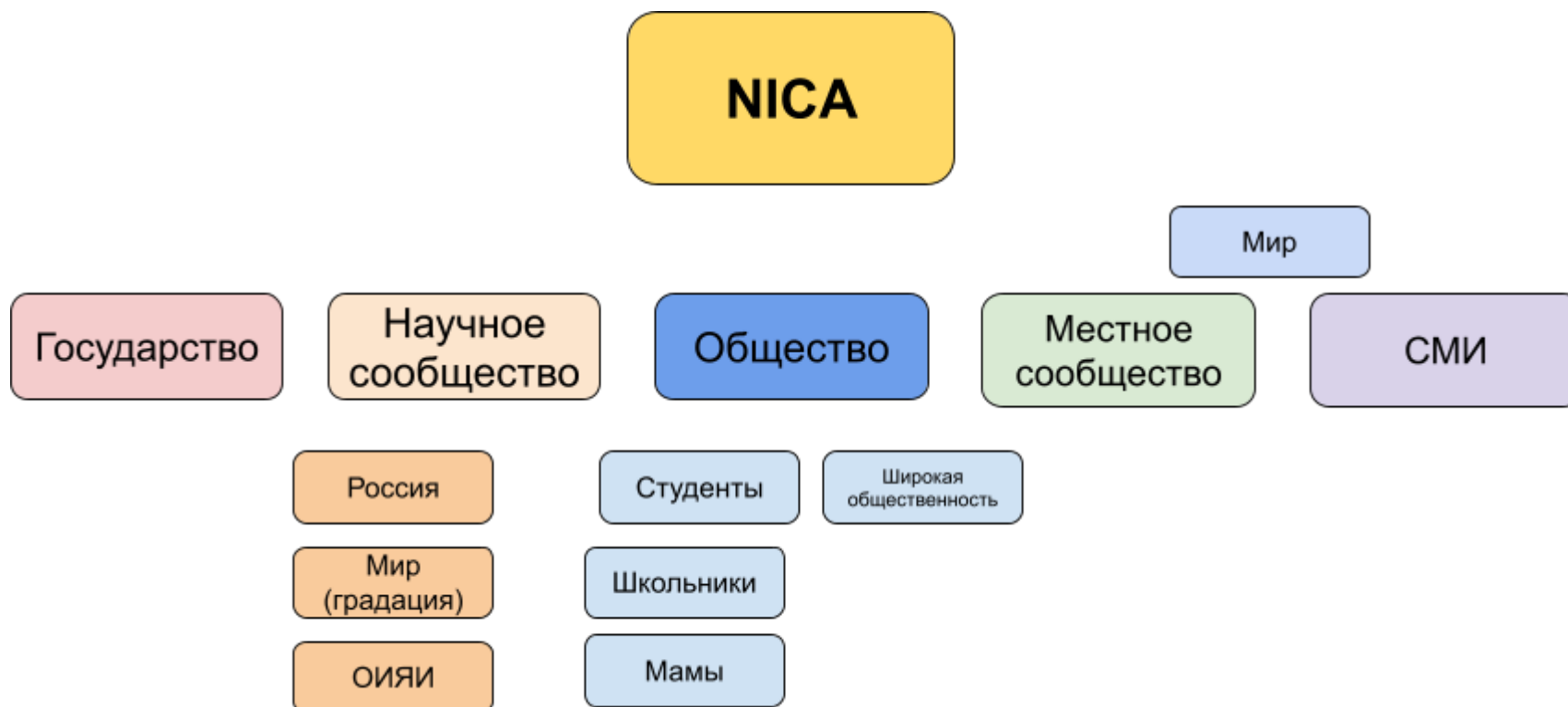
Отчетность и легитимность	Компетентность	Честность и открытость	Надежность	Результативность
---------------------------	----------------	------------------------	------------	------------------

Такая стратегия помогает диверсифицировать риски и создать устойчивую платформу, имидж и бренд всему происходящему. А также, как следствие, повысить доверие стейкхолдеров: партнеров, государства, медиа и местного сообщества. Доверие рассматривается в модели как ключевой якорь, который позволяет аудитории сформировать внутри положительный образ и желание быть ближе к институту.

План подготовительных работ

1. Выделить целевые аудитории
2. Наложить их на модель управления доверием
3. Получить план запуска NICA с мероприятиями
4. Разложить по направлениям тактики, проекты и мероприятия, которые будут связываться как с глобальным запуском, так и с мероприятиями на пути к нему

Целевые аудитории в запуске Ники



Матрица МТР и целевые аудитории

Стейкхолдеры		Отчетность и легитимность	Компетентность	Честность и открытость	Надежность	Результативность
Проекты и тактики, не зависящие от мероприятий в рамках запуска NICA						
Государство						
Научное сообщество	Россия					
	Мир					
	ОИЯИ					
Общество	Студенты					
	Школьники					
	Мамы					
	Широкая общественность					
Местное сообщество						
СМИ						
Проекты и тактики, связанные с мероприятиями по запуску NICA						
Государство						
Научное сообщество	Россия					

	Мир					
	ОИЯИ					
Общество	Студенты					
	Школьники					
	Мамы					
	Широкая общественность					
Местное сообщество						
СМИ						