



Contribution ID: 308

Type: **Sectional reports**

Многомерный анализ данных о продажах на основе технологии OLAP

Monday, 10 September 2018 15:30 (15 minutes)

В работе исследованы вопросы многомерного анализа данных на основе технологии семейства Business Intelligence и применение этой технологии для анализа продаж. Изучены OLAP технологии и требования к ним, способы реализации, на примере Business Intelligence. Рассмотрены основные положения технологии бизнес интеллекта в Visual Studio, внутренние интерфейсы Microsoft SQL Server. Разработана система управления базами данных для многомерного анализа данных в сфере продаж розничной сети бытовой и электронной техники, увеличивающая эффективность работы менеджеров, аналитиков компании.

Primary author: Dr САРСИМБАЕВА, Сауле (Актюбинский региональный государственный университет имени К. Жубанова)

Co-author: Prof. DIMITROV, Vladimir (University of Sofia)

Presenter: Prof. DIMITROV, Vladimir (University of Sofia)

Session Classification: 11. Big data Analytics, Machine learning

Track Classification: 11. Big data Analytics, Machine learning